

Beyond the Mat

Investeringsdeck

TLDR:

Twee liefhebbers van Braziliaanse Jiu-Jitsu brengen hun passie van de mat naar je mobiele apparaten met “Beyond the Mat”.

Een innovatieve trainingsapp die de manier zal veranderen waarop beoefenaars deze complexe vechtkunst leren. De app combineert dagelijkse quiz-uitdagingen, vergelijkbaar met Duolingo, met geavanceerde augmented reality die technieken visualiseert, een gamified evolutie-systeem en meertalige ondersteuning om een boeiende leerervaring te creëren voor BJJ-beoefenaars wereldwijd.

De oprichters halen €200.000 aan privé-investeringen op tegen een waardering van €1,5 miljoen. Wat deze opportuniteit bijzonder aantrekkelijk maakt voor Belgische investeerders is dat ze in aanmerking komt voor het Tax Shelter programma, dat een belastingvermindering van 45% biedt op investeringen in 2025 belastingaangiften.

www.beyondthemat.app



Voor we van start gaan

Waar gaat dit over?

Het begon allemaal met een eenvoudig gesprek tussen twee BJJ-fans die met hetzelfde probleem worstelden. Thomas Mouley en Sven Van de Perre, beiden relatief nieuw in het Braziliaanse Jiu-Jitsu, bespraken de uitdagingen om deze ingewikkelde vechtkunst onder de knie te krijgen. De technieken waren complex, de leercurve steil en de traditionele leermethodes voldeden niet.

Toen ging er bij Sven, die mede medeoprichter van een augmented reality startup is, een lichtje branden: “Weet je, foto's en video's geven BJJ-bewegingen vaak niet echt goed weer. AR-technologie kan dat een pak beter. Dat zou wel vrij revolutionair zijn wat betreft de manier waarop mensen deze technieken leren.

“Thomas' ogen lichtten op. “Dat is een briljant idee!”

Vrijwel meteen kwamen Thomas en Sven tot de vaststelling dat het geen slecht idee zou zijn voor een bedrijf. Waarbij Sven naar Thomas keek en zei: “Als jij de leiding neemt bij het opbouwen van dit bedrijf, wordt mijn AR-firma een minderheidsaandeelhouder en stellen we onze ontwerp- en ontwikkelingsmiddelen tegen interne kostprijs ter beschikking om dit project tot leven te helpen brengen.” En zo werd Beyond the Mat geboren. In de volgende pagina's zie je hoe Thomas en Sven hun eerste vonk hebben omgezet in een uitgebreide visie op BJJ-onderwijs.

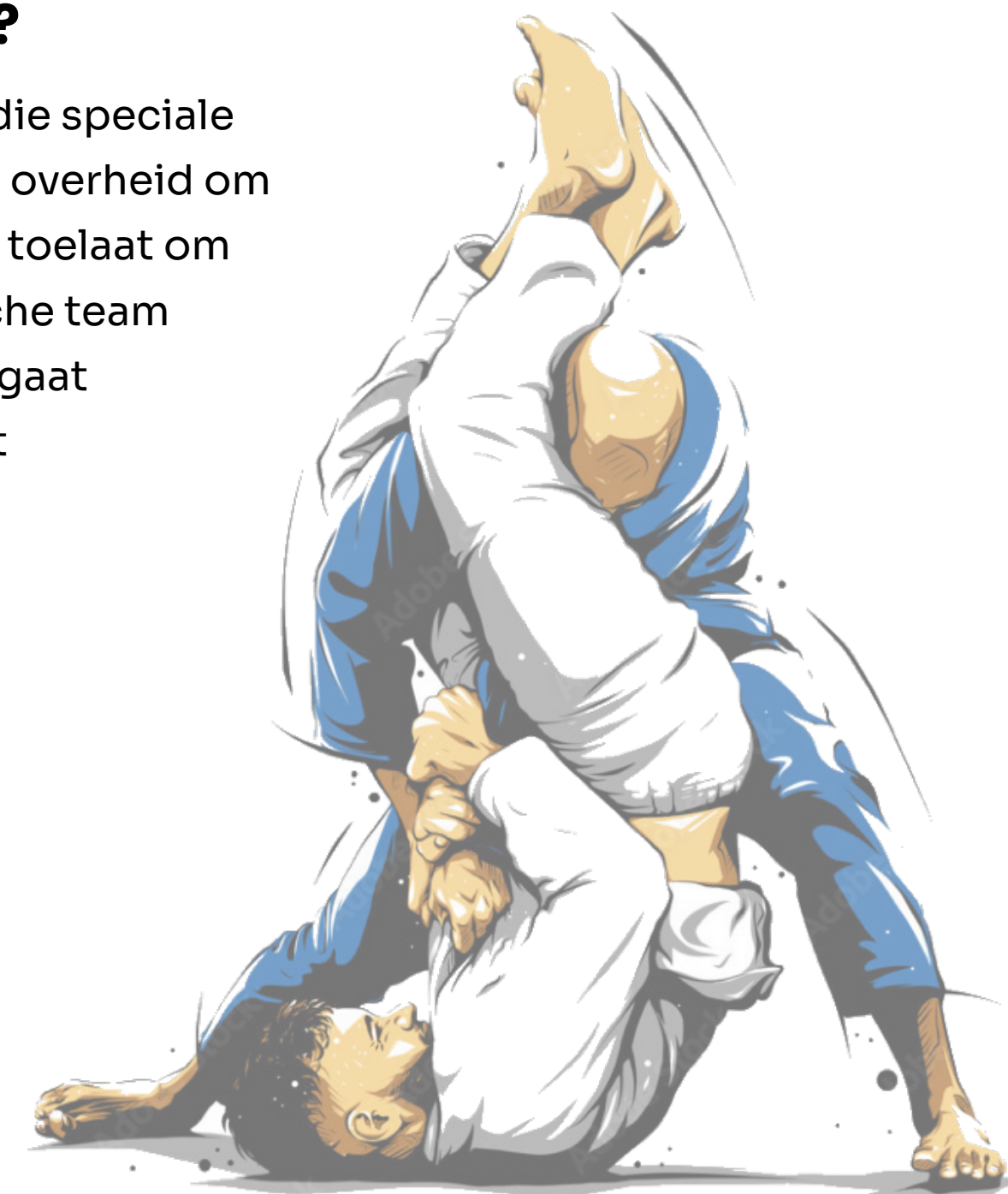
Aan het eind van dit investeringsvoorstel hopen we dat je net zo enthousiast bent als wij over het potentieel van deze onderneming. Wie weet? Misschien word je wel een van de eerste investeerders in wat volgens ons een baanbrekende onderneming in de vechtsport-educatie kan worden.

Wat is Tax Shelter?

Om Beyond the Mat te bouwen, vertrouwen Thomas en Sven op het Tax Shelter-initiatief van België, dat particulieren de mogelijkheid biedt om te investeren in startups en een belastingkrediet van 45% te ontvangen. Dit betekent dat voor elke €1.000 die wordt geïnvesteerd, de investeerder €450 ontvangt als belastingteruggave in het volgende fiscale jaar. Daardoor zakt het financiële risico van de investering met bijna de helft.

Wat is het Spreds platform?

Spreds is de enige entiteit in België die speciale toestemming heeft van de Belgische overheid om een kader aan te bieden dat startups toelaat om Tax Shelter financiering. Hun juridische team papierwerk en elke campagne ondergaat een doorlichtingsproces voordat het wordt goedgekeurd.



Onze missie

Iedereen die ook maar een beetje bekend is met Braziliaans Jiu-Jitsu weet dat het een complexe sport is. Met een ongelooflijk aantal bewegingen en variaties, beïnvloed door vele factoren. Het vaardigheidsniveau, de lengte, het gewicht, de kracht en de persoonlijke stijl van een speler – alles moet in overweging worden genomen bij het leren van deze sport.

Dan is er nog het visuele aspect. De meeste BJJ-bewegingen zijn twee mensen die in elkaar verstrengeld als vechtende octopussen, waarbij de plaatsing van handen, voeten, benen, armen, schouders, heupen en hoofden van beide atleten cruciaal is. Een beweging is dus nooit zomaar een beweging; het is een ingewikkelde 3D-puzzel.

Foto's of video's laten maar één hoek zien, waardoor ze niet ideaal zijn om complexe BJJ-bewegingen uit te leggen. Augmented reality heeft die beperkingen niet. AR stelt ons niet alleen in staat om elk aspect van elke beweging te laten zien, maar laat ons ook toe om interactief te zijn. Die interactiviteit en mogelijke vertakkingen maken het geweldig voor educatieve doeleinden.

Omdat we BJJ-onderwijs interactief maken, kunnen we ook dingen doen die geen enkele andere BJJ-onderwijsbron kan: een Duolingo-achtige doorlopende examenformule creëren, die de gebruiker niet alleen laat kennismaken met nieuwe technieken, maar ook interactiviteit biedt en het leren van BJJ buiten hun academie tot een actieve ervaring maakt.

En dat is de kernmissie van Beyond the Mat: het Braziliaanse Jiu-Jitsu onderwijs naar nieuwe hoogten brengen. Augmented reality en de nieuwe mogelijkheden die het biedt, bieden de kans om precies dat te doen. En zoals je in dit deck zult ontdekken, stoppen we hier niet; BJJ-onderwijs zal nooit meer hetzelfde zijn.

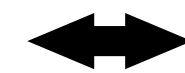


Probleem & oplossing

Net als bij de BJJ-sport zelf, is het probleem dat ons bedrijf wil oplossen een samenhangende groep uitdagingen. Het oplossen van al deze uitdagingen zal leiden tot een enorme vooruitgang in de manier waarop mensen BJJ leren.

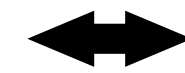
Probleem ↔ Oplossing

De huidige onderwijshulp voor BJJ is nogal ouderwets wat betreft prijs en toegankelijkheid.



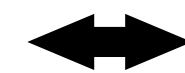
Een Duolingo-achtig onderwijssysteem dat het lesmateriaal aanpast aan de leeftijd van de gebruiker en korte dagelijkse lessen en videogame-achtige gamificatie biedt.

BJJ-onderwijshulp is losgekoppeld van BJJ-leraren en clubs.



Een onderwijssysteem met een vrije kern, dat kan worden beheerd door trainers, zodat hun lessen zich kunnen richten op het toepassen van technieken in plaats van op het uitleggen ervan.

Het uitleggen van BJJ bewegingen met foto's of video's mist veel kleine details.



Gebruik interactieve augmented reality om elke beweging om te zetten in een examen in meerdere stappen waarbij geen detail onaangeroerd blijft.



Markt- opportuniteit

Als sport staat het Braziliaanse Jiu-Jitsu nog in de kinderschoenen, wat deels verklaart waarom het onderwijssysteem versnipperd kan lijken. In tegenstelling tot gevestigde sporten als voetbal, basketbal of tennis, organiseren BJJ-clubs meestal klassen waarin verschillende vaardigheidsniveaus van kinderen en volwassenen worden gemengd, wat het trainingsproces bemoeilijkt.

Uit het marktonderzoek van Beyond Sport en de interviews met clubeigenaren en BJJ-instructeurs blijkt dat er een sterke behoefte is aan betere technische trainingsondersteuning. Op dit moment is het merendeel van de technische BJJ-training ontworpen voor en door hardcore enthousiastelingen, waardoor een groot segment van BJJ-beoefenaars, zijnde beginners en kinderen, zich verwaarloosd voelt.

Deze situatie maakt fysieke training uitdagender dan nodig. Beyond the Mat richt zich op de behoeften van deze over het hoofd geziene markt.

Business-model

Om het Beyond the Mat businessmodel uit te leggen, beginnen we best met een kort overzicht wat betreft BJJ-technieken. In de kern bestaat BJJ uit een klein aantal bewegingen die essentieel zijn voor alles. Dit zijn de bewegingen die iedereen moet kennen en beheersen en die dienen als basis voor iedereen om zijn eigen stijl op te bouwen. Naast deze essentiële bewegingen en technieken is BJJ een hyper-creatieve gevechtssport met een grote verscheidenheid aan bewegingen, variaties van elke beweging en algemene filosofieën over hoe een BJJ-atleet te zijn. Het is een wereld van bewegingen die voor iedereen uniek is. Afhankelijk van iemands lengte, gewicht, snelheid en verdedigende of aanvallende aanpak, zal elke BJJ-beoefenaar geleidelijk zichzelf ontdekken tijdens het beoefenen van deze sport. Deze twee segmenten, Essentieel en Individueel, zijn de twee hoekstenen van het Beyond the Mat businessmodel.

BJJ Essentials

Gratis voor alle gebruikers

Dit is wat Beyond the Mat gratis aanbiedt aan iedereen die een account aanmaakt: Essentials' biedt hulpmiddelen voor BJJ-coaches om hun studenten bij te staan in het aanleren van kern-moves. Waardoor het voor coaches makkelijk wordt iedereen van een sterke basis te voorzien.

BJJ Individual

€1,99/maand (1 jaar), €2,99/M (6 maand), €3,99/m (1 maand)

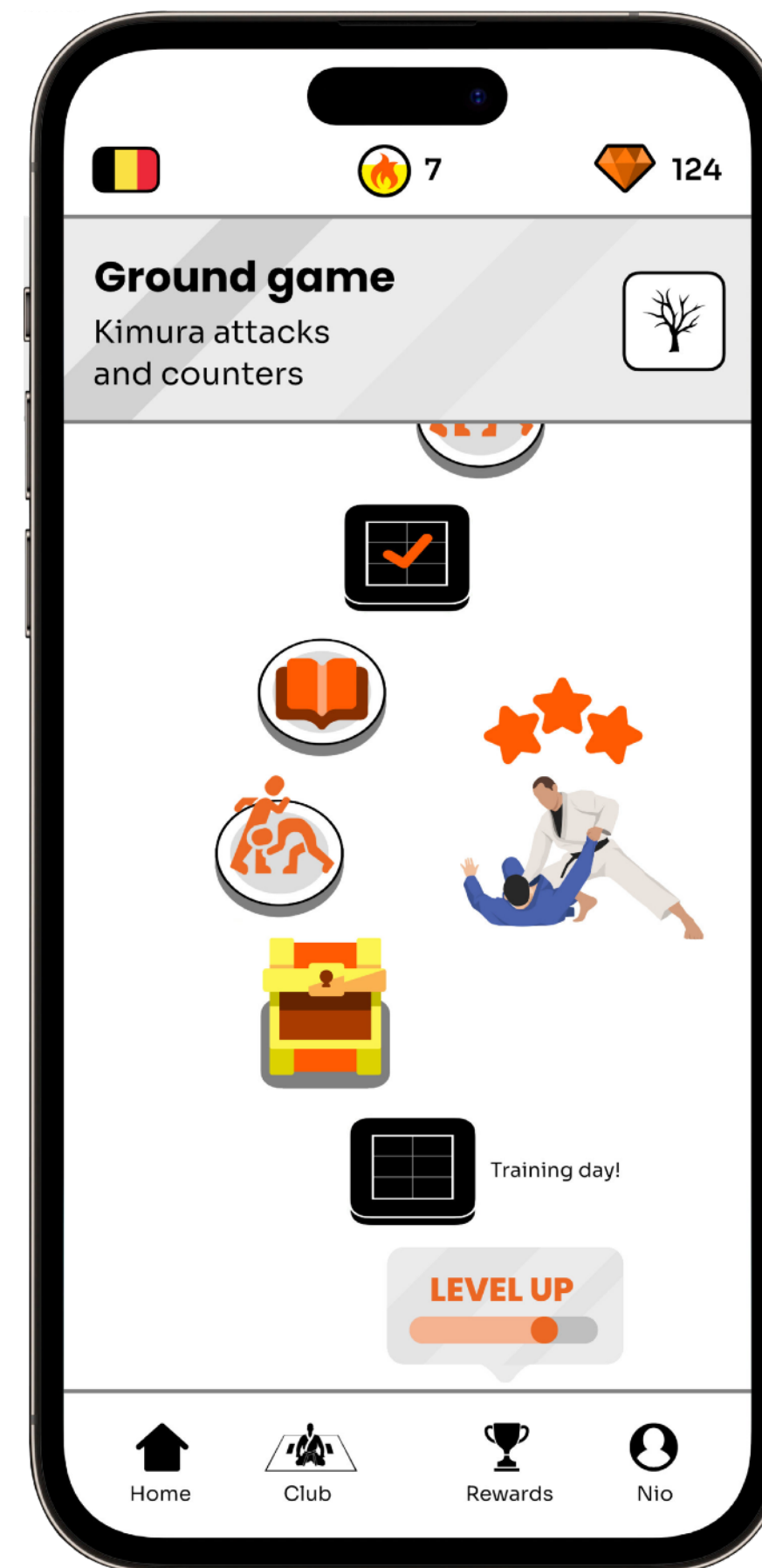
Bij BJJ draait alles om zelfontdekking. Individual' breidt de kern van essentiële bewegingen uit en biedt brede, boeiende en gevarieerde dagelijkse BJJ-lessen die zijn afgestemd op de specifieke kenmerken van de gebruiker. Deze worden geleverd met een breed scala aan gamification-opties en BJJ-gerelateerde inhoud.

Het product

Het Beyond the Mat platform is gebouwd op vier hoekstenen. Componenten die, naar onze mening, ontbreken in de BJJ-leermiddelen die vandaag de dag beschikbaar zijn.

- **Lessen op maat op dagelijkse basis.**
- **Een tool die samenwerkt met je club en het onderwijs dat BJJ beoefenaars daar krijgen.**
- **Visualisatie van lesmateriaal in interactieve augmented reality.**
- **Gamification en beloningen, ter ondersteuning van continue motivatie.**

Het uiteindelijke ontwerp van het platform zal dicht in de buurt komen van platforms als Duolingo en zal gebruik maken van Tropos AR's markt-leidende interactieve AR-gebruikersinterface voor zowel de lessen als de gamification. Deze vier hoekstenen, die bij geen van de concurrenten van Beyond the Mat te vinden zijn, zullen ons product een uniek verkoopargument geven.



Voorbeeld van
app layout



AR training
tech demo

[Kijk video](#)



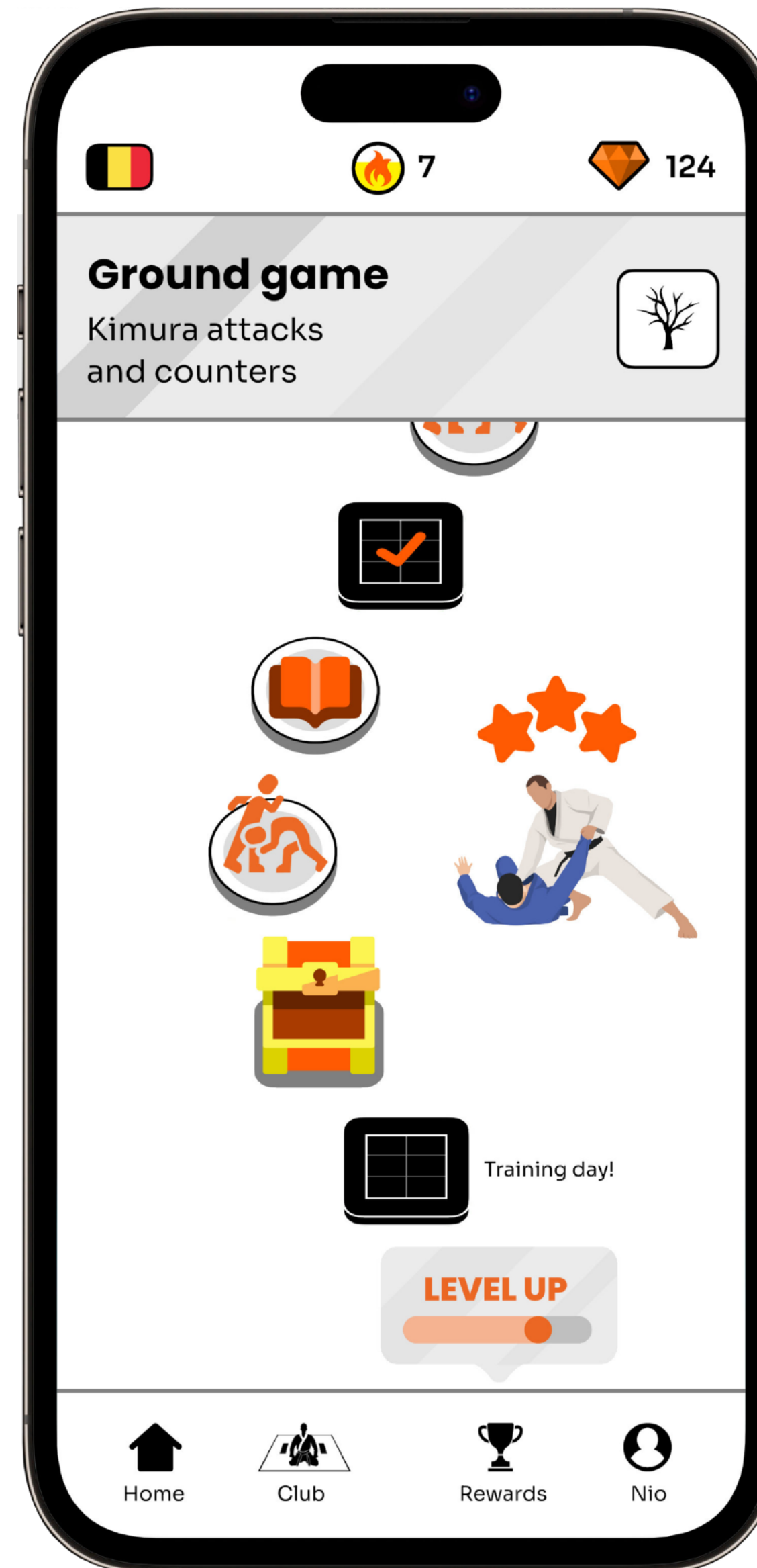
AR gamification
tech demo

[Kijk video](#)

Het product

De App

Investerders die bekend zijn met het DuoLingo platform begrijpen dat wanneer het aankomt op dagelijks onderwijs, eenvoud de sleutel is. Beyond the Mat zal minimalistisch en strak zijn in zijn styling, evenals in hoe het dagelijkse onderwijs is gestructureerd. Net als DuoLingo zal het startscherm van Beyond the Mat een oneindig pad met dagelijkse oefeningen bevatten. Wanneer een gebruiker verbonden is met een club, zal dat pad ook zijn trainingdagen tonen. De inhoud van elke dagelijkse les hangt af van het vaardigheidsniveau van de gebruiker, het 'kernpad' dat door zijn club is uitgezet en of hij zich wel of niet heeft aangemeld voor de betaalde versie van Beyond the Mat. Inschrijven voor het €1,99 abonnementsmodel is waar de echte waarde ligt. De app leidt elk individu naar 'wie' hij of zij is als BJJ-beoefenaar en leert hem of haar de rijke geschiedenis van deze sport.



(Conceptueel design)

Business Model

Braziliaans Jiu-Jitsu is een complexe sport, met een smal pad van 'kernbewegingen' en een enorme hoeveelheid andere bewegingen, gekoppeld aan de stijl, het gewicht, de lengte, kracht en snelheid van een beoefenaar. Deze structuur is ideaal voor ons bedrijfsmodel, dat gratis kerntraining aanbiedt voor iedereen en alles buiten die kernvaardigheden bundelt in een maandabonnement van €1,99.

Beyond the Mat biedt gratis aan wat als 'core' wordt beschouwd en stelt clubs en trainers in staat om te plannen welke core-moves worden getraind. Daarmee wordt een grote uitdaging opgelost die alle clubs hebben: zorgen dat leerlingen technische kennis ontvangen en vasthouden. Het gebruik van de gratis versie van Beyond the Mat zou een no-brainer moeten zijn voor elke club en elke BJJ-beoefenaar. Dat plaatst onze app in de perfecte positie om te upsellen naar betaalde abonnementen die uitgebreide kennis en verbazingwekkende gamification bieden, op maat gemaakt voor individuele beoefenaars.

Het product AR / 3D educatie

De onderwijsaanpak van Beyond the Mat draait om het gebruik van augmented reality. AR is het enige medium dat gebruikers in staat stelt om te interageren met de inhoud, meerdere paden aan te bieden binnen één AR-ervaring, het vanuit elke hoek te bekijken en het te combineren met elke taal. Een perfecte match voor Braziliaans Jiu-Jitsu, waar elke beweging uit vele stappen bestaat en elke stap verschillende belangrijke details heeft die de kans op succes van een BJJ-beoefenaar bepalen.

In Iekentaal: AR tilt technisch BJJ-onderwijs naar nieuwe hoogten. Het maakt het makkelijker en leuker om kennis vast te houden, wat weer leidt tot diepere kennis en meer plezier op de mat.

De AR-demo in deze video laat een glimp zien van hoe elke beweging kan worden ontleed in verschillende stappen. Deze kunnen worden gepresenteerd in een visuele meerkeuzevorm, waardoor beoefenaars elke beweging stap voor stap kunnen leren.

De tool achter deze vorm van onderwijs zal worden uitgebreid om details te bevatten binnen elk van de stappen, evenals het mengen van meerkeuze-antwoorden met vrije antwoorden die de gebruiker vragen om onze fouten of suboptimale aspecten aan te wijzen van elke actuele situatie die wordt weergegeven in augmented reality. Deze AR / 3D-vragen zullen worden gemengd met andere soorten vragen, waardoor elk aspect van BJJ-kennis op een leuke en vermakelijke manier wordt getest.



AR training
tech demo

[See video](#)

Het product

Gamification

Als veteranen uit de videogame-industrie is het team achter Beyond the Mat expert op het gebied van gamification en de onderliggende connectie met de dopamine-receptoren van mensen. Beyond the Mat zal verbazingwekkende AR-gestuurde gamification bevatten die verbonden is met zowel de gratis als de abonnementskant van de app. Clubs krijgen AR-content voor hun deur en elke gebruiker krijgt toegang tot een steeds groeiende verzameling beloningen die hun vooruitgang in de BJJ-sport visualiseren.

Niet alleen zullen deze beloningen mensen motiveren om Beyond the Mat dagelijks te gebruiken en zich in te schrijven voor de betaalde abonnementsdienst, die digitale content opent ook de deur voor samenwerkingen met adverteerders van een hele reeks markten. Films, videogames, retailproducten ... AR-advertenties in alle vormen, die gebruikers al dan niet kunnen ervaren, kunnen eenvoudig worden toegevoegd aan het Tropos AR wallet systeem.

*AR gamification
tech demo*

Kijk video



Marktonderzoek

Om onze aannames te valideren heeft het Beyond the Mat-team een enquête gehouden onder BJJ-beoefenaars en ouders van kinderen die Braziliaans Jiu Jitsu beoefenen. De resultaten bevestigden niet alleen dat deze markt ondervertegenwoordigd is, maar bevestigden ook veel van de belangrijkste onderdelen van het Beyond the Mat-platform.



- ▶ **86% van de BJJ-beoefenaars had nog nooit overwogen om hulp buiten de mat te gebruiken, maar staat open om dit in de toekomst te onderzoeken.**
- ▶ **86% gelooft dat een Duolingo-achtige aanpak zeer nuttig zou zijn.**
- ▶ **92% is het ermee eens dat een trainingsplatform het onderwijs moet aanpassen aan de individuele gebruiker.**
- ▶ **79% denkt dat onderwijs in hun hoofdtaal zeer nuttig zou zijn.**
- ▶ **75% is bereid te betalen voor dit soort onderwijs op maat.**

Marktstrategie

Marktonderzoek heeft aangetoond dat van de geschatte 4,5 miljoen actieve BJJ-beoefenaars, 46% volwassenen met witte banden zijn en 24% kinderen. Deze groepen vormen 70% van het marktsegment waarop Beyond the Mat zich richt. Ons platform zal beginnen met het voorzien in hun behoeften met een zeer verteerbaar type training, dagelijks aangeboden.

De sleutel tot de marktstrategie van Beyond the Mat is onze nauwe samenwerking met clubs. Elke BJJ-club, ongeacht de locatie wereldwijd, heeft een meerderheid van jonge of beginnende BJJ-beoefenaars. Het gerichte pad in BJJ kerntraining dat het Beyond the Mat trainingsplatform biedt is niet alleen gratis voor iedereen; trainers ontvangen ook tools om hun club op te richten, clubleden uit te nodigen en een schema op te stellen voor wat er in de dojo wordt geoefend. Met deze aanpak besteedt de club minder tijd aan het uitleggen van bewegingen en meer tijd aan het oefenen ervan.

Gamification

Op het hoogste niveau kan gamification het best worden omschreven als de dopamine-reactie die wordt opgewekt door de verwachting van een beloning. Gamification kan extreem krachtig zijn, vooral als de beloning iets is dat een gebruiker als waardevol beschouwt.

Beyond the Mat maakt volledig gebruik van gamification door elke gebruiker te visualiseren als een avatar en hun kennis en vooruitgang binnen BJJ weer te geven.

Groepsdruk

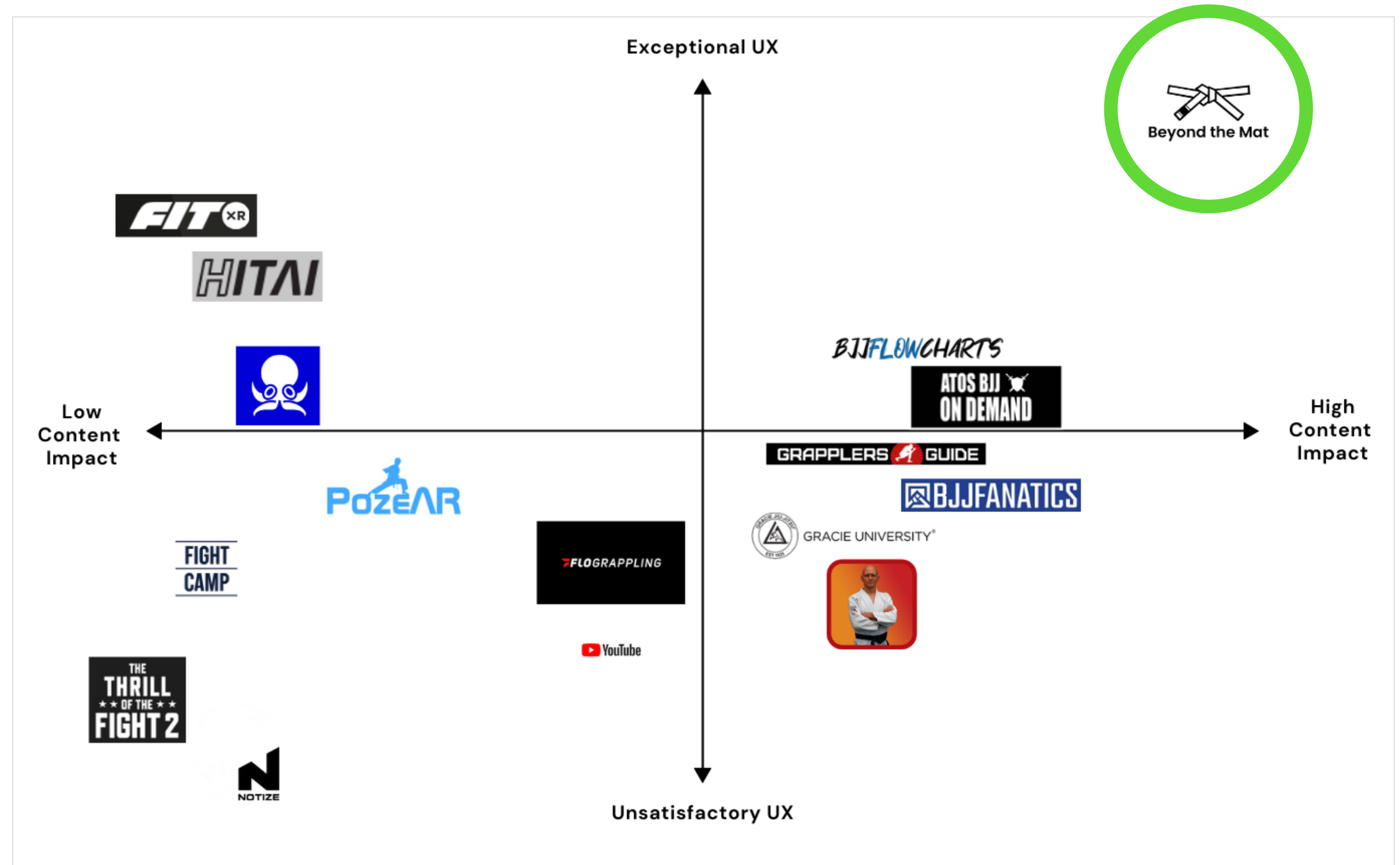
Het motiveren van mensen zal zowel op individueel niveau als interpersoonlijk gebeuren. Elke Beyond the Mat gebruiker wordt gekoppeld aan zijn of haar club en daarmee aan zijn of haar clubgenoten. Elke club zal zichtbaar zijn op de wereldkaart en zal interactieve AR-content hebben die buiten hun dojo zweeft. Deze inhoud geeft hun statistieken weer zodat iedereen ze kan zien.



[See video](#)

Overzicht concurrentie

Het huidige landschap van Braziliaans Jiu-Jitsu-onderwijs biedt veel waardevolle inhoud. De manier waarop de inhoud wordt gepresenteerd, is echter duidelijk nog steeds gebaseerd op het pre-mobiele telefoontijdperk. Bijna alle concurrenten van Beyond the Mat bieden geweldige opslagplaatsen van BJJ-kennis, maar missen mechanica die die kennis opvoedt. Geen van hen is op maat gemaakt voor het digitale leven van de gemiddelde consument, noch bieden ze tools die clubtrainers, gamification, bewegingsvisualisatie in AR of mechanica helpen waarmee clubleden elkaar kunnen motiveren.



Financiële Projecties

Zoals de financiële prognoses aangeven, moet Beyond the Mat wereldwijd 3.000 abonnementen afsluiten om de break-even drempel te overschrijden. De adoptie van het platform zal voornamelijk worden aangedreven door digitale marketing, die 50% van de totale omzet herinvesteert in een geautomatiseerd online marketingsysteem.

Over vijf jaar wil Beyond the Mat 88.250 betalende abonnees hebben. (2% van de totale kinder- en witte gordel-markt). Parallel aan de abonnementsinkomsten, zal de app ook zijn betalende en niet-betalende gebruikersbestand inzetten voor merken en bedrijven door middel van innovatieve AR-advertenties. Het doel van 3000 abonnementen is nog maar het begin. Om het volledige potentieel van Beyond the Map te evalueren, moet het worden vergeleken met vergelijkbare apps in aangrenzende markten, namelijk Fitness, Meditatie en fietsen. We hebben drie topspelers in deze ruimte op een rijtje gezet, samen met hun aantal gebruikers, abonnementsprijs en geschatte maandelijkse inkomsten. Het toont in ieder geval de potentiële diensten op basis van abonnementen.



Abonnees: 3,95 million
Maandelijkse abonnementskosten: €24,99
Geschatte maandelijkse omzet: €8.250.000



Abonnees: 120 million
Maandelijkse abonnementskosten: Begint vanaf €5,00
Geschatte maandelijkse omzet: €22.900.000



Abonnees: 2,8 million
Maandelijkse abonnementskosten: Begint vanaf €6,00
Geschatte maandelijkse omzet: €16.250.000



Kern team



Thomas Mouley

Managing Director

[LinkedIn](#)

Mensgericht, sterke communicatieve vaardigheden, een geboren manager en een diepe passie voor Braziliaans Jiu-Jitsu. Thomas' achtergrond in rekrutering maakt hem de ideale persoon om Beyond Sports uit te laten groeien tot een geweldige onderneming.



Anissa Sefsaf

Strategic Advisor

[LinkedIn](#)

Ervaren product owner en platform data expert. Anissa is het externe orakel van ons team om strategie en data-interpretatie te valideren.

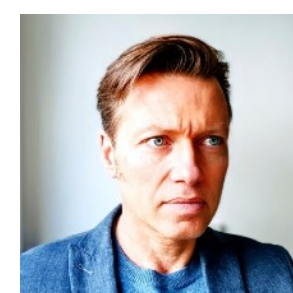


Sven Van de Perre

Technical Director

[LinkedIn](#)

Ervaren ondernemer met diepgaande augmented reality, gamification en mobiele app. Binnen Beyond Sports zal Sven mede-oprichter Tropos AR vertegenwoordigen en het Tropos AR-team begeleiden bij het creëren van Beyond the Mat.



Gregory t'Kint

Marketing Director

[LinkedIn](#)

Ervaren digitale marketeer en AI-expert. Gregory weet hoe hij campagnes moet optimaliseren en zelfvoorzienende loops voor gebruikersacquisitie moet creëren. Net als Thomas en Sven heeft Gregory een achtergrond in vechtsporten.

Financieringsdoel

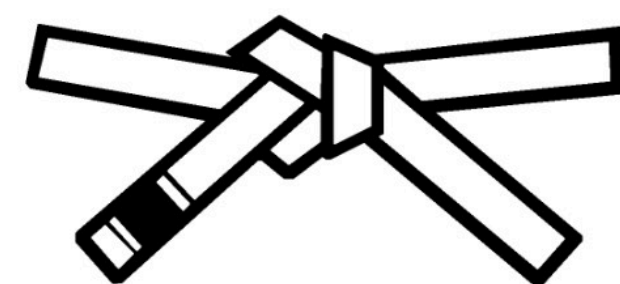
Beyond the Mat is geen ingewikkelde onderneming. Ons onderzoek heeft bewezen dat de achtergestelde markt reëel is, dat onze technologiepartner tot de beste ter wereld behoort en dat onze passie voor BJJ sterk is. We hebben er bewust voor gekozen om alleen een smartphone/tablet-oplossing te zijn. Dit stelt ons in staat om gebruik te maken van het eenvoudige abonnementskader van Apple/Google, waardoor er geen ingewikkelde en dure website-infrastructuur, wettelijke naleving, betalingsverwerkingscontracten en nog veel meer nodig zijn. Deze aanpak stelt ons in staat om winstgevendheid te bereiken met beperkt extern kapitaal.

Ons team haalt € 200.000 op tegen een waardering van € 1.500.000.

De 200.000 euro die het Beyond the Mat-team wil inzamelen, hetzij via één fondsenwervingscampagne van Spreds, hetzij verspreid over twee of drie Spreds-campagnes, biedt ruime financiële flexibiliteit om ons eerste product te creëren, te lanceren, wereldwijd te promoten en winstgevend te worden.

Een exact overzicht van de verwachte uitgaven is te vinden in ons businessplan, dat **HIER** kan worden gedownload of op de website van spreds.com te vinden is.





Beyond the Mat

Contact

Email: Thomas@beyondthemat.app

Mobiel: +32 460 97 59 84

Email: Sven@beyondthemat.app

Mobiel: +32 478 39 06 36